



ALBA ACCADEMIA ALBERGHIERA



apro»

Le nostre esperienze.....

PIEMONTE **CCC** **fondo sociale europeo**

FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI 2014/2020

Sei diplomato o laureato? Con il Corso di Specializzazione Tecnica Superiore entri **subito** nel mondo del lavoro

in collaborazione con

ad Alba
TECNICO della PROMOZIONE TURISTICA

enoturismo
turismo sostenibile
turismo territoriale e accoglienza
outdoor e eco-turismo
interculturalità
web marketing
social media

Corso **GRATUITO** di TECNICHE per la PROMOZIONE di PRODOTTI e SERVIZI TURISTICI
800 ore con 400 ore di STAGE in AZIENDA

Diventa protagonista nel settore turistico del territorio **UNESCO** di Alba, Langhe e Roero

Sede Mons. G.B. GIANOLIO ALBA
Str. Castelgherlone, 2/A 12051 Alba (CN)
Tel. 0173.28.49.22 - www.aproformazione.it
informa@aproformazione.it

per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/eurspa2020
OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO EUROPEO

Logos of partner organizations: UPO CERETTO, FONTANAFREDDA, ihnera, CONSORZIO TURISTICO, Tu Langhe Roero, ASTI D.O.C.G., ADECCO, and others.

apro»
impresa

apro»
international

apro»
healthcare

apro»
scuola

servizi al lavoro
apro»
sal

apro»
fashion



apro»
beauty & wellness

apro»
language

apro»
Tech

apro»
start hub

apro»
junior

apro»
master



apro»

Uno sguardo al territorio

OBIETTIVO:

Formare risorse per dare risposta alle esigenze di personale delle imprese del settore turistico ed enoturistico

apro»
impresa

apro»
international

apro»
healthcare

apro»
scuola

servizi
al lavoro
apro»
sal

apro»
fashion



apro»
beauty &
wellness

apro»
language
academy

apro»
Tech

apro»
start hub

apro»
junior

apro»
master

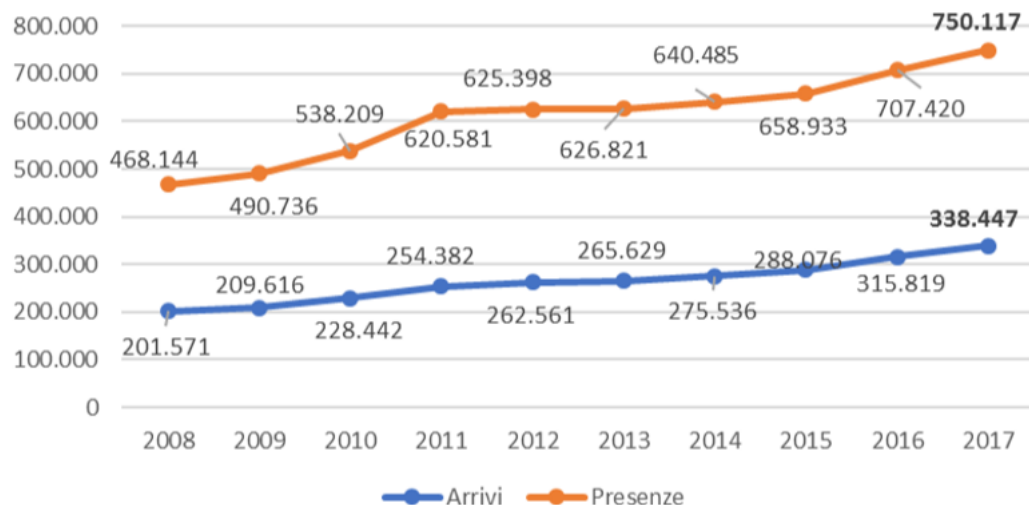
Uno sguardo al territorio

Focus ATL Langhe e Roero Andamento dei flussi turistici

2017 vs 2008: +67,9%
2017 vs 2016: +7,2%

2017 vs 2008: +60,2%
2017 vs 2016: +6,0%

Flussi turistici nelle Langhe e Roero



I dati dell'ATL confermano una continua crescita dei flussi turistici in Langhe e Roero

Il mercato estero vale il 52% delle presenze totali

Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico Regionale su base dati TURF della Regione Piemonte

Diapositiva 4

m1

mario.deltetto@hotmail.com; 15/09/2018

Uno sguardo al territorio

ATL delle Langhe e del Roero						
Provenienza Italia/Estero	2016		2017		2017 vs 2016	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Italia	151.650	285.529	159.991	288.373	5,5%	1,0%
Estero	164.169	421.891	178.456	461.744	8,7%	9,4%
Totale Complessivo	315.819	707.420	338.447	750.117	7,2%	6,0%

Importantissimo il mercato estero

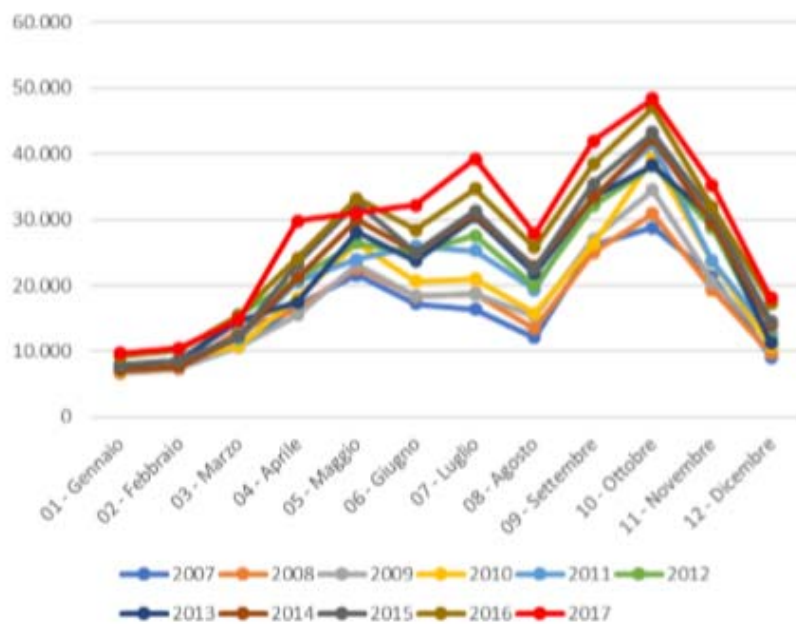
Diapositiva 5

m1

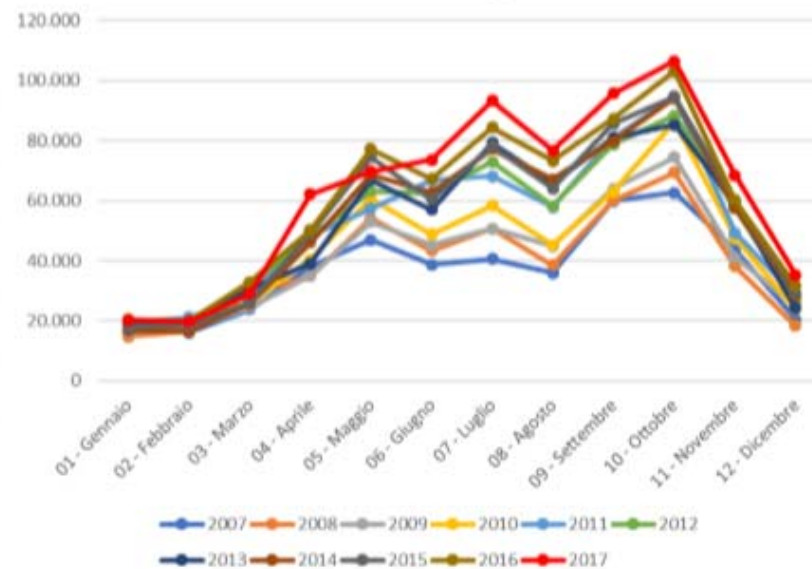
mario.deltetto@hotmail.com; 15/09/2018

Uno sguardo al territorio

Arrivi mensili - Langhe e Roero



Presenze mensili - Langhe e Roero



Il flusso si è destagionalizzato, i turisti sono distribuiti su tutto l'arco dell'anno

Diapositiva 6

m1

mario.deltetto@hotmail.com; 15/09/2018

Uno sguardo al territorio

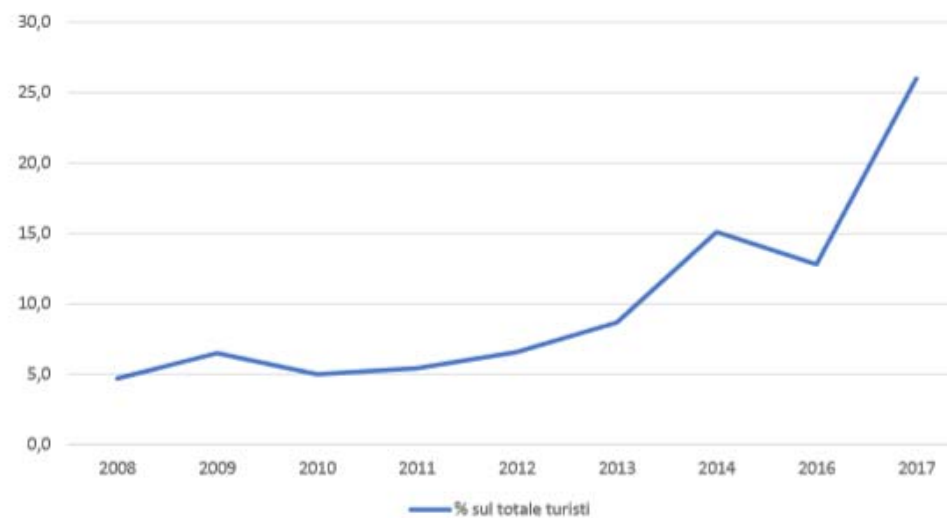
Le motivazioni del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	22,3	29,9	26,0
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	25,9	22,4	24,2
Assistere ad un evento	20,1	24,4	22,2
Posto ideale per praticare un particolare sport	15,4	20,0	17,7
Shopping	13,5	19,0	16,2
Eccellenze italiane	11,4	14,7	13,0
Benessere, beauty farm, fitness	9,6	13,2	11,4
Partecipare a seminari/workshop tematici	8,8	13,0	10,9
Rapporto qualità-prezzo	11,7	8,6	10,2
Facilità di raggiungimento grazie alla buona offerta di collegamenti	9,8	7,1	8,5
Stile di vita italiano	7,0	9,5	8,2
Bellezze naturali del luogo/stare a contatto con la natura/interessi naturalistici	6,5	9,6	8,0
Il desiderio di vedere un posto mai visto	8,0	7,1	7,6
Posto ideale per riposarsi	7,2	7,8	7,5
Ho i parenti/amici che mi ospitano	8,6	5,6	7,1
Per i divertimenti che offre	6,5	6,6	6,6
Visitare amici e parenti	7,2	3,0	5,1
Lavoro	6,0	3,7	4,9
Località esclusiva	4,0	5,6	4,8
Per il gusto dell'avventura	3,3	4,5	3,9
Per vedere luoghi/svolgere attività uniche, presenti solo in questo posto	3,9	3,7	3,8
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	5,4	2,0	3,7
Abbiamo la casa in questa località	5,1	0,9	3,1

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Ismart-Unioncamere

Motivazione Enogastronomia (% sul totale turisti)
Anni 2008-2017



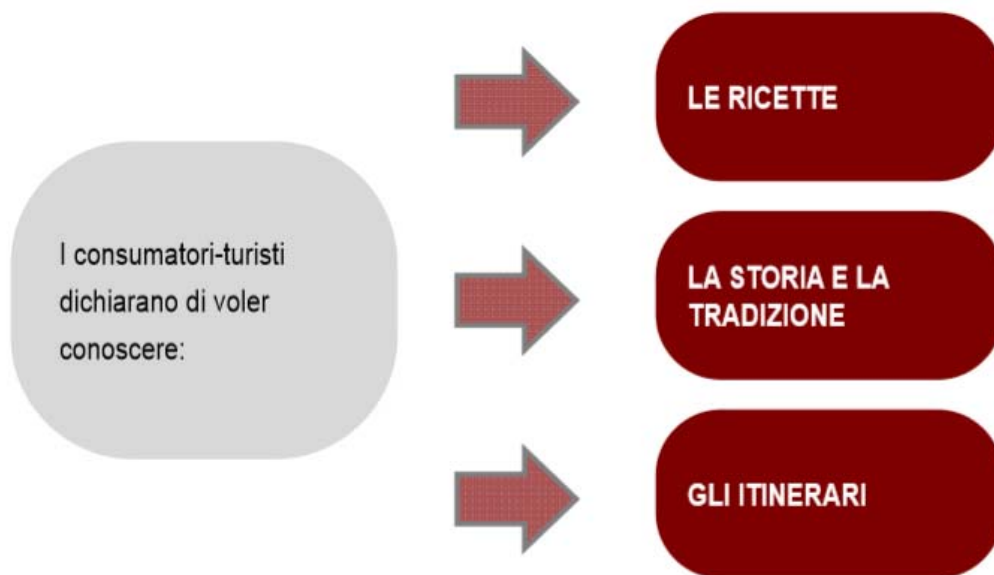
Diapositiva 7

m1

mario.deltetto@hotmail.com; 15/09/2018

Uno sguardo al territorio

Il potenziale turistico dell'enogastronomia locale



Diapositiva 8

m1

mario.deltetto@hotmail.com; 15/09/2018

Tecnico Promozione Turistica_Le discipline

Sezione 5 - STRUTTURA DEL PERCORSO

TABELLA DI SINTESI

Denominazione	Ore
Annualità: Prima	
UF: Alternanza	0
UF: Apprendistato duale	0
Fase: FASE INTEGRATIVA	
UF: Pari Opportunità	8
UF: Elementi per la sostenibilità	0
UF: Orientamento e accompagnamento al lavoro	24
UF: Sicurezza sul lavoro	8
UF: Competenze comuni - Ambito Relazionale	20
UF: Competenze comuni - Ambito Gestionale	20
Fase: FASE PROFESSIONALIZZANTE	
UF: Inglese Intermedio - English for tourism	60
UF: Politiche e Mercato del Turismo	24
UF: Risorse turistiche territoriali	70
UF: Tecnica turistica	80
UF: Marketing	70
Stage	400
Prova finale	16
TOTALE	800

Tecnico Promozione Turistica

- Corso Finanziato dal FSE
- Nome Profilo: TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO
- Ore formative: 800 (400 lezione frontale – 80 alternanza (preparazione stage) – 320 alternanza (stage in azienda))
- Tipologia utenti: persone con diploma di scuola superiore (o laurea) al momento inoccupati

Tecnico Promozione Turistica

Tipologia documenti richiesti al momenti dell'iscrizione

- DID, CGS (cassa integrazione guadagno straordinario) o mobilità
- Carta Identità
- Codice Fiscale
- Titolo di studio
- Marca da bollo da € 16,00

DOCUMENTI DA PORTARE SENZA I QUALI NON E' POSSIBILE CONCRETIZZARE L'ISCRIZIONE!!!!





Tecnico Promozione Turistica

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

